

Ideaaltypische kenmerken

Protestgeneratie (°1940- 1955) nu 63-64 tot 78-79 jaar



1. Nog maar beperkt aanwezig op de arbeidsmarkt
2. Ervaring als een belangrijke troef
3. trots op transformerende kracht: veel bereikt!
4. Voelen zich vaak in het defensief gedrukt m.b.t. maatschappelijke thema's (pensioenen, anciënniteit,...)
5. Hechten belang aan **visie en inhoud**
6. Willen (elkaar) overtuigen, vaak via (abstracte) discussies
7. Vinden leiding belangrijk, maar vaak allergie voor teveel autoriteit
8. Sociaal vaardig - **handig in organisatiepolitiek**
9. **Statusgevoelig**
10. Eerder serieus en beleefd (afwachtend, vaak wat afstandelijk)
11. Gericht op sfeer en samenhang
12. Corrigeren (elkaar) voorzichtig
13. Andere generaties ervaren hun vaak als dominant

GENERATIEBRIL.BE



GENERATIEBRIL.BE

Ideaaltypische kenmerken

Generatie X (°1956-1970) nu 48-49 tot 62-63 jaar



1. Zal grote groep blijven op de arbeidsmarkt ('langer werken')
2. Plukten de vruchten democratisering hoger onderwijs
3. Vrouwen massaal op de arbeidsmarkt: tweeverdienersgezin als norm
4. **Bescheiden** (doe 'gewoon')
5. **Verbindende** generatie: zijn gericht op anderen
6. **balanszoekers** (team, organisatie, familie, werk/privé)
7. Oog voor **diversiteit**: benutten constructief verschillen
8. Vinden leiding nemen niet makkelijk
9. **Delen** verantwoordelijkheid voor samenwerken en doelrealisering
10. Focus op **kwaliteit en professionaliteit**
11. Eerder **risico-avers** (nadruk op wat bewezen heeft te werken)
12. Consciëntieus en kostenbewust

GENERATIEBRIL.BE



GENERATIEBRIL.BE

Ideaaltypische kenmerken

Pragmatische generatie (°1971-1985) nu 33-34 tot 47-48 jaar



1. kregen als kind veel kansen – maar: keuzestress
2. Eerste generatie studenten die 'internationaal ging'
3. Soms 'Me-generation' genoemd
4. **Zelfontplooiing** is belangrijk: wat ze doen moet aansluiten bij wie ze zijn
5. vaak de **motor van verandering**
6. brachten computer, internet, snelle communicatie op de werkvloer
7. Steken de "X-ers" soms voorbij op hiërarchisch vlak
8. Ze zijn **analytisch** zeer sterk
9. Sterk in het **interactief communiceren** en netwerken
10. Gericht op **versnellen** van besluitvormingsprocessen ('pragmatisch')
11. Ze leren continu, liefst al uitvoerend ('pragmatisch')
12. Willen rechtstreekse feedback en **direct verbeteren** ('pragmatisch')
13. **Aanpassers**: haken snel af bij tegenwind, gaan confrontatie uit de weg
14. Weinig geduld

GENERATIEBRIL.BE



GENERATIEBRIL.BE

Ideaaltypische kenmerken

Generatie Y (°1986-2000) nu 18-19 tot 32-33 jaar



1. "Ketnet"-generatie - applausgeneratie
2. Veroorzaken 'schok' op de werkvloer
3. Hoge verwachtingen naar werkgever toe
4. Prioriteit één in werk = goede combinatie arbeid en privéleven/gezin
5. Hechten veel belang aan **sociale sfeer**, carrièremogelijkheden, boeiende jobinhoud
6. Veel nood aan aangepaste **feedback** en ondersteuning
7. Communiceren veel en tegelijk: open, direct en informeel
8. Voelen zich **gelijkwaardig**: ze willen meteen kunnen meedoen
9. Slimste generatie op vlak van multimedia en dat weten ze ook
10. kunnen heel snel kennis en informatie opzoeken
11. Kijken over grenzen van organisaties en bevorderen daarmee innovatie
12. Zijn intuïtief en voelen snel aan of iets wel of niet echt is
13. Op het werk: **sterkst groepsgericht** - samen werken, samen lunchen, samen feestvieren
14. **employee experience**⁷ – is essentieel voor deze generatie

GENERATIEBRIL.BE



GENERATIEBRIL.BE